

SALON PROFESSIONNEL

18 000 visiteurs estimés au VitiVini d'Épernay

La 12^e édition du salon VitiVini, au Millésium d'Épernay, a accueilli près de 200 exposants dans des domaines variés, comme les tracteurs mais aussi l'habillage des bouteilles, la publicité, les services... Ce salon professionnel permet de montrer les savoir-faire ou de s'informer sur les dernières nouveautés. Christophe Labruyère, président du club des entrepreneurs champenois, a tiré le bilan de ces quatre jours et notamment de la fréquentation qui devrait atteindre les chiffres des précédentes années, soit presque 18 000 visiteurs, avec un pic à plus de 7 000 le jeudi. En 2018, le salon avait enregistré 15 800 entrées. Chez les exposants, l'impression est plutôt à un salon un peu moins bondé qu'à l'accoutumée, mais



Le salon s'est tenu au Millésium d'Épernay. S.J.

avec des affaires qui ont toutefois été bonnes. Prochaine édition en 2024. Le temps de faire le point sur les améliorations à apporter. ■