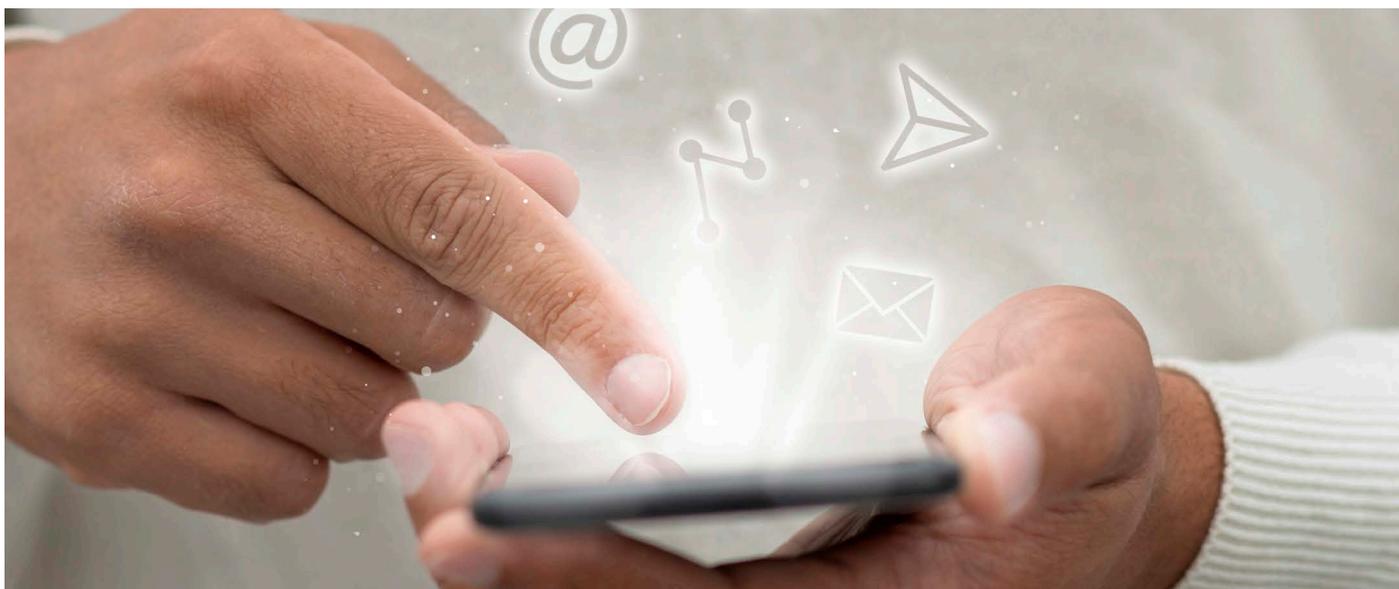


BOOSTER SON ACTIVITÉ GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX



7h



Charleville-Mézières,
Reims,
Châlons-en-Champagne,
Troyes,
Saint-Dizier,
Chaumont,
Romilly-sur-seine.

OBJECTIFS :

- Comprendre les réseaux sociaux
- Connaître leur fonctionnement
- Créer et promouvoir son profil
- Gérer une e-réputation
- Communiquer grâce aux réseaux sociaux

PROGRAMME :

Comprendre les réseaux sociaux

A la découverte des réseaux : les réseaux sociaux en France, les utilisateurs des réseaux sociaux.

Choisir le ou les bons réseaux.

En connaître les limites.

Être présent sur les réseaux sociaux

Quels objectifs ? Quelle stratégie ? Quelles contraintes par médias sociaux ?

Créer son profil.

Être visible.

Gérer son e-réputation.

Communiquer grâce aux réseaux sociaux

Communiquer avec d'autres internautes.

Synchroniser réseaux et sites.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Formation en présentiel
- Mise en situation
- Supports audiovisuels, animation de groupe, remise de documents

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS :

- Quizz, étude de cas
- Evaluation de fin de formation
- Attestation de formation délivrée par Alméa