

MAITRISER L'IMAGE DE SON ENTREPRISE



7h



Charleville-Mézières,
Reims,
Châlons-en-Champagne,
Troyes,
Saint-Dizier,
Chaumont,
Romilly-sur-seine.

OBJECTIFS :

- Comprendre la problématique de l'e-réputation
- Apprendre à surveiller son image
- Savoir réagir en cas de crise

PROGRAMME :

Introduction

- Les différents moyens de communication web.
- Les modes de consommation du média Internet.

E-réputation et réseaux sociaux

- Définition et présentation des réseaux sociaux.
- Us et coutumes sur ces réseaux.
- Droit d'auteur, propriété intellectuelle, droit à l'image sur Internet.
- Les aspects juridiques de l'e-réputation.

Comment maîtriser sa visibilité personnelle

- Je ne veux pas être visible.
- Maîtriser l'information personnelle accessible via les différents réseaux sociaux.

Veille et monitoring du web

- Surveiller ce qui se dit sur vous : est-ce possible ?
- Mettre en place une veille active, analyser, engager la conversation.
- Comment utiliser son droit de réponse.
- Comment « noyer » les retours négatifs.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Formation en présentiel
- Mise en situation
- Supports audiovisuels, animation de groupe, remise de documents

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS :

- Quizz, étude de cas
- Evaluation de fin de formation
- Attestation de formation délivrée par Alméa