

BOOSTER SON ACTIVITÉ GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX



PROGRAMME DE FORMATION



Public cible :

Tout public
4 à 10 personnes maximum



Modalités et Délais d'accès :

Entrée en formation sur
date programmée dès
contractualisation



Pré-requis :

Formation accessible
sans pré-requis



Durée :

7h - 1 jours



Châlons en Champagne,
Reims,
Charleville-Mézières,
Troyes,
Chaumont,
Saint-Dizier.



Inter-entreprise :

300€ HT / personne

Intra-entreprise : nous contacter à
commercial@almea-formations.fr

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Être capable à l'issue de la formation :

- Comprendre les réseaux sociaux.
- Connaître leur fonctionnement.
- Créer et promouvoir son profil.
- Gérer une e-réputation.
- Communiquer grâce aux réseaux sociaux.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Formation en présentiel
- Mise en situation
- Supports audiovisuels, animation de groupe, remise de documents

PROGRAMME DE FORMATION :

• **Comprendre les réseaux sociaux**

- > A la découverte des réseaux : les réseaux sociaux en France, les utilisateurs des réseaux sociaux.
- > Choisir le ou les bons réseaux.
- > En connaître les limites.

• **Être présent sur les réseaux sociaux**

- > Quels objectifs ? Quelle stratégie ? Quelles contraintes par médias sociaux ?
- > Créer son profil.
- > Être visible.
- > Gérer son e-réputation.

• **Communiquer grâce aux réseaux sociaux**

- > Communiquer avec d'autres internautes.
- > Synchroniser réseaux et sites.

MOYENS D'ÉVALUATION DES ACQUIS :

- Quizz, étude de cas
- Evaluation de fin de formation
- Attestation de formation délivrée par Alméa