

MAITRISER L'IMAGE DE SON ENTREPRISE



PROGRAMME DE FORMATION



Public cible :

Toute personne souhaitant apprendre à communiquer sur son entreprise.
4 à 10 personnes maximum



Modalités et Délais d'accès :

Entrée en formation sur date programmée dès contractualisation



Pré-requis :

Formation accessible sans pré requis.



Durée :

7h - 1 jour



Châlons en Champagne,
Reims,
Charleville-Mézières,
Troyes,
Chaumont,
Saint-Dizier.



Inter-entreprise :
300€ HT / personne

Intra-entreprise : nous contacter à
commercial@almea-formations.fr

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Être capable à l'issue de la formation :

- Comprendre la problématique de l'e-réputation.
- Apprendre à surveiller son image.
- Savoir réagir en cas de crise.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Formation en présentiel
- Supports audiovisuels, animation de groupe, remise de documents

PROGRAMME DE FORMATION :

• Introduction

- > Les différents moyens de communication web.
- > Les modes de consommation du média Internet.

• E-réputation et réseaux sociaux

- > Définition et présentation des réseaux sociaux.
- > Us et coutumes sur ces réseaux.
- > Droit d'auteur, propriété intellectuelle, droit à l'image sur Internet.
- > Les aspects juridiques de l'e-réputation.

• Comment maîtriser sa visibilité personnelle

- > Je ne veux pas être visible.
- > Maîtriser l'information personnelle accessible via les différents réseaux sociaux.

• Veille et monitoring du web

- > Surveiller ce qui se dit sur vous : est-ce possible ?
- > Mettre en place une veille active, analyser, engager la conversation.
- > Comment utiliser son droit de réponse.
- > Comment « noyer » les retours négatifs.
- > L'impact sur votre « réputation Google ».

MOYENS D'ÉVALUATION DES ACQUIS :

- Quizz, étude de cas
- Evaluation de fin de formation
- Attestation de formation délivrée par Alméa