

PILOTER LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE



PROGRAMME DE FORMATION



Public cible :

Salarié, manager
4 à 10 personnes maximum



Modalités et Délais d'accès :

Entrée en formation sur date programmée dès contractualisation



Pré-requis :

Formation accessible sans pré-requis



Durée :

7h - 1 journée



Châlons en Champagne,
Reims,
Charleville-Mézières,
Troyes,
Chaumont,
Saint-Dizier.



Inter-entreprise et
Intra-entreprise

Nous contacter à
commercial@almea-formations.fr

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Être capable à l'issue de la formation :

Permettre aux managers de maîtriser les leviers économiques de leur point de vente afin d'améliorer la rentabilité, de réduire les pertes et d'optimiser l'organisation de l'activité.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Formation en présentiel
- Salle dédiée avec vidéoprojecteur
- Supports audiovisuels
- Animation de groupe
- Remise de document

PROGRAMME DE FORMATION :

- Pourquoi piloter la performance économique de son magasin ?
- Comprendre et suivre les indicateurs clés de performance.
- Maîtriser les coûts et préserver les marges.
- Identifier et réduire les sources de perte.
- Comprendre la rentabilité des activités boulangerie, pâtisserie et snacking.
- Développer les ventes et la valeur du panier client.
- Allier performance économique et organisation du travail.
- Mobiliser les équipes autour des objectifs économiques.
- Construire et suivre un plan d'action de performance.

MOYENS D'ÉVALUATION DES ACQUIS :

- Quizz, étude de cas
- Evaluation de fin de formation
- Attestation de formation délivrée par Alméa
- Mise en application pratique.